

9

корпоративная социальная  
**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

наше **ВНИМАНИЕ**





# Корпоративная социальная ответственность

**МЫ СТРЕМИМСЯ  
ПРИНОСИТЬ  
ПОЛЬЗУ ОБЩЕСТВУ  
В ЦЕЛОМ И КАЖ-  
ДОМУ ОТДЕЛЬНОМУ  
ЧЕЛОВЕКУ.**

Для нас корпоративная социальная ответственность — это не просто достижение коммерческого успеха и поддержка благотворительных программ. Своей деятельностью мы стремимся приносить пользу обществу в целом и каждому отдельному человеку, а также способствовать социальному, экономическому и экологически устойчивому развитию регионов, в которых мы работаем. Корпоративная социальная ответственность плотно вплетена в систему управления и принятия решений компании. Мы четко понимаем, что это соответствует и нашим долгосрочным экономическим интересам.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ для JFC — это, БЕЗУСЛОВНО, ПОЛНАЯ УПЛАТА НАЛОГОВ, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА РАБОТНИКОВ, УВЕЛИЧЕНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ, СОДЕЙСТВИЕ РОСТУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ И ОБРАЗОВАНИЯ РАБОТНИКОВ, КАЧЕСТВУ ИХ ЖИЗНИ В ЦЕЛОМ;  
А ТАКЖЕ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ, СОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ СОЦИАЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ, ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ И ПОДДЕРЖКА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ.



## КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Быть ответственным перед обществом в целом и каждым отдельным потребителем — непростая задача. Все, что каждый день делается нашими сотрудниками, делается с пониманием той ответственности, которая лежит на нас, как лидерах отрасли. Качество нашей продукции является для нас неоспоримым приоритетом. Мы тщательно отслеживаем, чтобы на международном уровне наши поставщики обладали сертификатами GlobalGAP, что является гарантом минимального воздействия на сельхозкультуры и окружающую среду в процессе выращивания. Наши плантации также регулярно проходят международную сертификацию сельскохозяйственной продукции по стандартам GlobalGAP. Кроме того, упаковка, транспортировка и хранение нашей продукции ведется согласно требованиям комиссии CODEX (гигиенические нормы при работе с пищевыми продуктами GMP). В России, помимо регламентированных законом фито-санитарного контроля и карантина импортируемой продукции, мы проводим периодические мероприятия по аудиту качества ввозимой и хранящейся на складах продукции. Благодаря этому, мы можем быть уверены, что наши фрукты не содержат пестицидов, тяжелых металлов и вредных веществ и что на прилавки магазинов попадают только свежие и качественные фрукты и овощи.

ПОМИМО РЕГЛАМЕНТИРОВАННЫХ ЗАКОНОМ ФИТО-САНИТАРНОГО КОНТРОЛЯ И КАРАНТИНА ИМПОРТИРУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ, МЫ ПРОВОДИМ ПЕРИОДИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО АУДИТУ КАЧЕСТВА ВВОЗИМОЙ И ХРАНЯЩЕЙСЯ НА СКЛАДАХ ПРОДУКЦИИ.

## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

СОВРЕМЕННОЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ ГАЗАЦИОННОЕ И ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ЭКОНОМИЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ И МИНИМАЛЬНЫЕ ВЫБРОСЫ ТЕПЛА В АТМОСФЕРУ.

Обладая собственными производственными мощностями как на территории России, так и за ее пределами, мы уделяем повышенное внимание экологической ситуации в регионах их размещения и отслеживаем комплексную безопасность производства.

Терминалы JFC — образец сочетания высокотехнологичной инфраструктуры хранения свежей плодоовощной продукции и высокой экологичности производства. Современное автоматизированное газационное и холодильное оборудование обеспечивает не только сохранность продукции на любой стадии цикла предпродажной подготовки, но и экономичное использование ресурсов и минимальные выбросы тепла в атмосферу.

Наши плантации сертифицированы в соответствии со стандартами GlobalGAP. Это гарантия того, что в процессе выращивания сельхозпродуктов происходит минимальное воздействие на окружающую среду, сокращается использование химических веществ и соблюда-



ются соответствующие нормативы в области охраны труда и здоровья сотрудников. Мы не стоим на месте и регулярно проводим программы повышения экологической грамотности, а также инструктажи по технике безопасности на производстве.

## СОДЕЙСТВИЕ ЗДОРОВЬЮ НАЦИИ

**JFC РЕАЛИЗУЕТ ОТДЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ ПО ШИРОКОМУ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ВЕНДИНГОВЫХ АППАРАТОВ ПО ПРОДАЖЕ ФРУКТОВ В ШКОЛАХ, ИНСТИТУТАХ И ДРУГИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ.**

Мы гордимся тем, что наша деятельность оказывает непосредственное положительное воздействие на здоровье наших сограждан. Мы понимаем, что свежие фрукты и овощи — залог здоровья и долголетия, поэтому мы стараемся донести их до каждого. Помимо непосредственно импорта и дистрибуции фруктов, мы реализуем программы стимулирования спроса на экзотические и крайне полезные фрукты, такие как манго или папайя.

JFC первая на российском рынке стала активно брендить и рекламировать свою продукцию. Мы отвечаем за качество своих фруктов и хотим, чтобы наши потребители знали это.

Компания создала и запатентовала вендинговый аппарат по продаже фруктов, который является здоровой альтернативой продаже снеков (чипсы, орешки, шоколад) в автоматах. Наше будущее — это наши дети, поэтому при поддержке Губернатора Санкт-Петербурга JFC реализует отдельную программу по широкому распространению этих аппаратов в школах, институтах и других общественных местах.

## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

JFC традиционно уделяет большое внимание участию в общественно значимых благотворительных проектах. Отличительной чертой программ, которые мы реализуем, является установление долгосрочных партнерских отношений с учреждениями культуры и образовательными организациями. Одним из последних проектов компании является оказание спонсорской поддержки Санкт-Петербургскому Императорскому Михайловскому театру оперы и балета. Кроме того, в 2007 году компания JFC оказала финансовую помощь Специализированной Детско-юношеской школе Олимпийского резерва. В Эквадоре компания регулярно сотрудничает с Благотворительным Фондом «Сестры Dominga Восса», средства которого направляются на помощь детям-сиротам и детям из неблагополучных семей.

**ОБЩАЯ СУММА СРЕДСТВ, НАПРАВЛЕННАЯ Группой JFC НА РАЗЛИЧНЫЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В 2007 ГОДУ СОСТАВИЛА 11,5 МЛН. РУБЛЕЙ.**



Общая сумма средств, направленная Группой JFC на различные благотворительные программы в 2007 году составила 11,5 млн. рублей.

## ФИСКАЛЬНАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ

В течение последних нескольких лет JFC является одним из крупнейших налогоплательщиков по суммам платежей, перечисляемых в бюджеты тех регионов, где расположены наши терминалы. Только в 2007 году совокупные налоговые отчисления Группы компаний JFC российскому бюджету составили более 279 миллионов рублей. В Эквадоре эта сумма составила USD 650 000.

Среднемесячная заработная плата персонала российских компаний по фактическому составу Группы за 2007 год, с учетом всех видов деятельности, составила 24 742 рубля, что значительно выше среднемесячной заработной платы по стране. Рост доходов работников JFC основывается на повышении производительности, эффективности и качества труда. Учитывая, что основная статья доходов местных бюджетов пополняется за счет налога с физических лиц и налога на прибыль, JFC тем самым содействует повышению качества жизни не только своих работников, но регионов в целом.

**СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ПЕРСОНАЛА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ПО ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТАВУ Группы за 2007 год ЗНАЧИТЕЛЬНО ВЫШЕ СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПО СТРАНЕ.**

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ

**ДОВЕРИЕ ПАРТНЕРОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ — ОДИН ИЗ САМЫХ ЦЕННЫХ АКТИВОВ, КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ В РАСПОРЯЖЕНИИ КОМПАНИИ.**

JFC постоянно ведет общественный диалог с потребителями, регулирующими органами, руководством регионов, в которых осуществляет свою деятельность. Мы привержены политике информационной открытости, публикуем всю существенную информацию о своей деятельности в открытых источниках. Мы уверены, предоставление полной и исчерпывающей информации о нас — это не только обязанность компании, но и драйвер развития бизнеса. Доверие партнеров и потребителей — один из самых ценных активов, который может быть в распоряжении компании.



## УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Политика компании JFC в отношении персонала направлена на привлечение и удержание высококвалифицированных кадров на всех уровнях нашей деятельности и подразумевает их поддержку в профессиональном, материальном и социальном плане.

С целью формирования профессионального кадрового состава, обеспечивающего эффективную работу компании JFC мы предпринимаем следующие шаги:

- профессиональное обучение, повышение квалификации и подготовка кадров;
- создание условий для реализации каждым сотрудником своих способностей, профессионального роста, повышения эффективности трудовой деятельности;
- достижения стабильности персонала, его качественное обогащение за счет притока молодых работников;
- подготовка кадрового резерва на замещение должностей руководителей;
- укрепление трудовой и производственной дисциплины;
- повышение общего культурного и образовательного уровня сотрудников компании.

В конце 2007 года, среднесписочная численность сотрудников группы компаний JFC составила 3667 человек, из них 1491 сотрудник работал в России, а 2176 человек — за ее пределами. Образовательный уровень сотрудников JFC достаточно высок. Более половины сотрудников имеют высшее образование.

**ПОЛИТИКА КОМПАНИИ JFC В ОТНОШЕНИИ ПЕРСОНАЛА НАПРАВЛЕНА НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ И УДЕРЖАНИЕ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ НА ВСЕХ УРОВНЯХ НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

**Группа компаний JFC является надежным и ответственным работодателем, где сотрудники получают равное и честное отношение. Компания гордится тем, что сотрудники разделяют философию командной работы и объединены ключевыми ценностями JFC.**



## СИСТЕМА МОТИВАЦИИ

Стремясь стать одним из наиболее привлекательных работодателей, компания разработала программы мотивации и поощрения своих сотрудников, включающие в себя не только заработную плату и бонусы, но и возможности личного и профессионального роста, уверенность в завтрашнем дне, социальную защищенность сотрудников.

В основе принципов материального стимулирования лежит выполнение показателей эффективности, прописанных в Положении о премировании, надбавках и материальном стимулировании, утвержденным руководством компании. В их числе: за добросовестное и высококачественное выполнение своих обязанностей, обеспечивающих эффективную работу компании, обеспечение бесперебойной работы предприятия и снижение издержек, за внедрение современных технологий в производственный процесс, а также поощрение работников компании за профессиональное мастерство и высокие профессиональные качества.

**РАБОТНИКИ  
КОМПАНИИ  
ПООЩРЯЮТСЯ  
ЗА ПРОФЕССИО-  
НАЛЬНОЕ  
МАСТЕРСТВО  
И ВЫСОКИЕ ПРО-  
ФЕССИОНАЛЬНЫЕ  
КАЧЕСТВА.**

## ОБУЧЕНИЕ

**СОТРУДНИКИ  
JFC ИМЕЮТ  
ВОЗМОЖНОСТЬ  
СВОЕВРЕМЕННО  
ПОЛУЧАТЬ  
НОВЫЕ ЗНАНИЯ  
И РАЗВИВАТЬ СВОИ  
ПРОФЕССИОНАЛЬ-  
НЫЕ НАВЫКИ.**

Разнообразные внутренние и внешние образовательные программы, реализуемые в Компании с использованием лучших обучающих технологий, позволяют сотрудникам JFC своевременно получать новые знания и развивать свои профессиональные навыки. Помощь сотрудникам в планировании профессионального роста внутри компании дает возможность каждому ставить перед собой реальные цели профессионального роста и достигать их. JFC сотрудничает со многими высшими учебными заведениями, студенты которых имеют возможность проходить практику в структурах компании. Для ознакомления с современными тенденциями развития бизнеса и лучшими практиками, специалисты JFC регулярно участвуют в профессиональных конференциях и форумах.

В 2007 году затраты на подготовку кадров в российских компаниях группы составили 750 тыс. рублей.



## СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ

Компания JFC проводит эффективную социальную политику с учетом особенностей отрасли и возможностей Компании.

Эффективная система социальной защиты, разработанная и внедренная в компании, способствует привлечению на работу квалифицированных специалистов и является важным фактором успешной производственной деятельности. Своим сотрудникам компания предоставляет социальный пакет, который включает в себя широкий перечень различных льгот и компенсаций: добровольное медицинское страхование, страхование от несчастных случаев, компенсация расходов на питание, материальная помощь в связи с бракосочетанием, рождением ребенка, юбилейной датой, выходом на пенсию, дополнительные выплаты по командировочным расходам.

JFC заботится не только о здоровье и профессиональном росте сотрудников, но и о повышении уровня культурного развития.

На регулярной основе организовываются посещения интересных театральных постановок для сотрудников и их семей.

**СВОИМ СОТРУДНИКАМ  
КОМПАНИЯ  
ПРЕДОСТАВЛЯЕТ  
СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ,  
ВКЛЮЧАЮЩИЙ В СЕБЯ  
ШИРОКИЙ ПЕРЕЧЕНЬ  
РАЗЛИЧНЫХ ЛЬГОТ  
И КОМПЕНСАЦИЙ.**

## СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ЭКВАДОРЕ

На сегодняшний день в Эквадоре работает более 2 000 сотрудников, не считая сотрудников, работающих по срочным контрактам. JFC полностью выполняет все требования Трудового кодекса Эквадора (начиная от запрета на применение детского труда, заканчивая достойной оплатой труда и предоставлением социальных гарантий).

Весь работающий персонал компании вписан в IESS (Эквадорская страховая организация), что позволяет давать сотрудникам все необходимые социальные гарантии. Группа заключила ряд договоров с больницами в разных производственных зонах, с целью оказания своевременной помощи работникам на плантациях в случае необходимости. Постоянно проводятся кампании по вакцинации от различных заболеваний, и отслеживается состояние здоровья всех сотрудников. При необходимости сотрудникам предоставляется возможность получения кредита от компании.