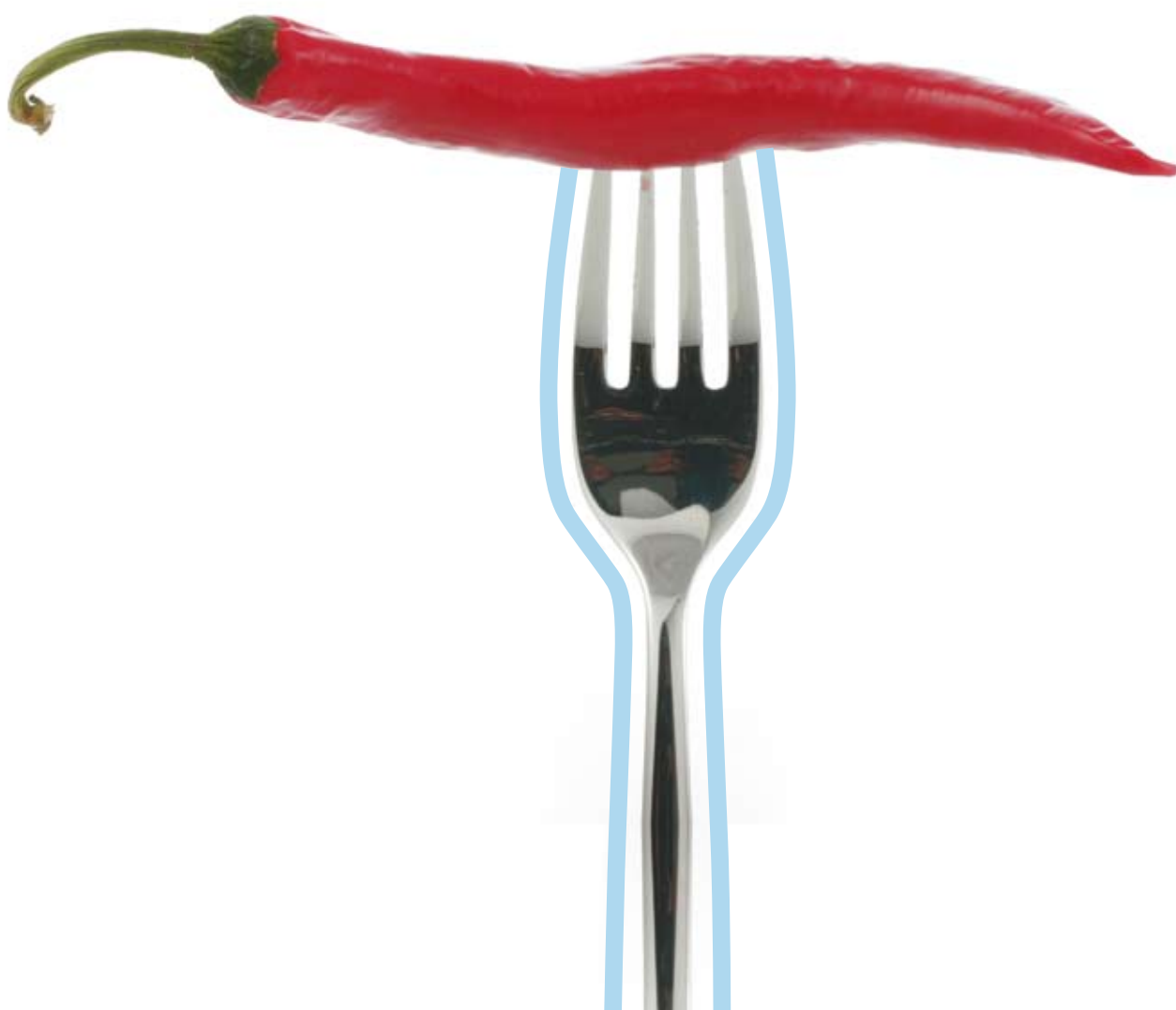




Риски

ПОД КОНТРОЛЕМ



1. Общеэкономические риски

1.1. ОБЩИЙ КРИЗИС И ПАДЕНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Основным рынком для Группы компаний JFC является Россия, поэтому экономическая ситуация в России оказывает существенное влияние на деятельность Группы. Общий финансово-экономический кризис может привести к сокращению спроса на продукцию, поставляемую JFC, из-за возможного падения доходов населения. В то же время, сегодня отсутствуют объективные условия для возникновения такого рода событий. В качестве наихудшего сценария развития экономики России рассматривается только сокращение темпов роста в связи с вероятным снижением цен на нефть и отсутствием успешных структурных преобразований в экономике. Это означает, что рынок фруктов и овощей просто будет расти медленнее.

На протяжении последних 5 лет в России наблюдается устойчивый экономический рост (главным образом потому, что высокие цены на сырьевые товары и громадное положительное сальдо торгового баланса обеспечили профицит бюджета). Кроме того, опережающими темпами, по сравнению с ВВП, растут реальные доходы населения, что способствует быстрому росту потребления таких товаров как фрукты и овощи. И в настоящее время нет причин полагать, что тенденция роста реальных доходов населения большинства социальных групп изменится.

JFC не рассматривает вероятность данного сценария развития событий как существенную для своей деятельности.

**ОПЕРЕЖАЮЩИМИ
ТЕМПАМИ,
ПО СРАВНЕНИЮ
С ВВП, РАСТУТ
РЕАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ
НАСЕЛЕНИЯ, ЧТО
СПОСОБСТВУЕТ
БЫСТРОМУ РОСТУ
ПОТРЕБЛЕНИЯ
ТАКИХ ТОВАРОВ
КАК ФРУКТЫ
И ОВОЩИ.**

1.2. ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ

Валютные риски для Группы JFC заключаются в неблагоприятном изменении курсов валют, в которых производятся расчеты и номинируются обязательства при условии наличия у JFC открытой валютной позиции по данной валюте.

**Руководство
Компании
осознает
потенциальную
угрозу валютных
рисков и имеет
разработанную
стратегию
работы
на валютном
рынке.**

С одной стороны, 82% продаж компании осуществляются в рублях, в то время как закупка фруктов производится в Долларах США. В настоящее время, благодаря тенденции укрепления рубля по отношению к Доллару США, данный риск имеет положительное влияние на деятельность JFC. Однако руководство компании осознает потенциальную угрозу валютных рисков и имеет разработанную стратегию работы на валютном рынке.

С другой стороны, часть кредитного портфеля Группы номинирована в долларах США, а продажи производятся в рублях, что создает дополнительный риск. Однако этот риск частично покрывается наличием облигационного займа JFC, номинированного в рублях и составляющего около половины рублевой части кредитного портфеля Группы, а также положительным трендом курса рубля по отношению в доллару США. С другой стороны, в кредитном портфеле компании имеется синдицированный кредит, номинированный в долларах США, который снижает валютный риск компании в случае кардинальных изменений на валютном рынке.

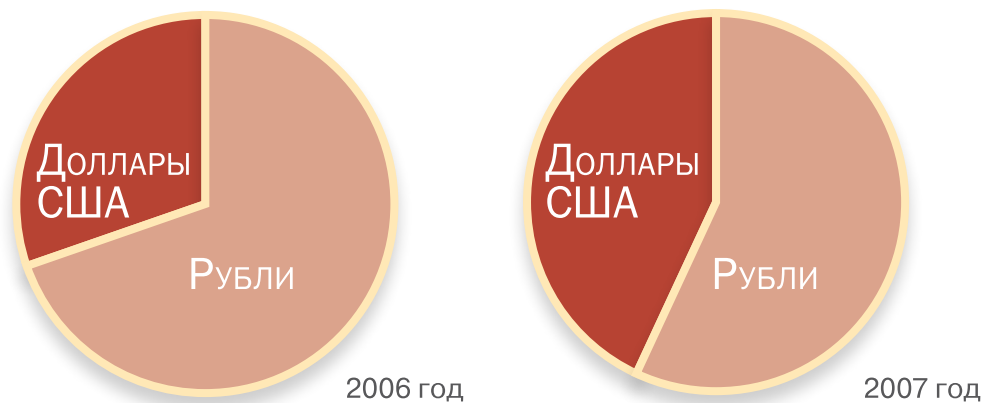
Для бизнеса Компании негативным является неконтролируемое падение курса рубля по отношению к основным мировым валютам. Это приводит к снижению эффективности импорта, удорожанию обязательств и прямым курсовым потерям.

В настоящее время объективные процессы в мировой экономике и экономике России определяют тенденцию роста реального курса рубля. Это делает импорт более эффективным и снижает реальную стоимость валютных обязательств для Компании, основная часть выручки которой формируется в валюте РФ. По итогам 2007 года рубль укрепился по отношению к доллару на 7%. Дальнейшее поведение курса рубля будет зависеть от двух основных факторов — политики Центрального Банка и динамики мировых цен на нефть.

Компания JFC в свою очередь предпринимает меры по снижению валютных рисков путем распределения долей рублевых и валютных обязательств в кредитном портфеле и изучает возможности применения различных финансовых инструментов для снижения валютных рисков.

**Рост реального
курса рубля делает
импорт более
эффективным
и снижает
стоимость
валютных
обязательств.**

Рис. 1. Структура кредитного портфеля Компании JFC в 2006-2007 годах.



Таким образом, с одной стороны, существенный неконтролируемый рост курса доллара США представляется маловероятным событием. Напротив, на ближайшие несколько лет прогнозируется повышение реального курса рубля по отношению к доллару США, что повышает эффективность импорта и, соответственно, всего бизнеса JFC.

1.3. РИСК ИЗМЕНЕНИЯ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК

НАЛИЧИЕ В КРЕДИТНОМ ПОРТФЕЛЕ JFC ОБЛИГАЦИОННОГО ЗАЙМА С ФИКСИРОВАННОЙ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКОЙ, А ТАКЖЕ СИНДИЦИРОВАННОГО КРЕДИТА СО СТАВКОЙ, ПРИВЯЗАННОЙ К LIBOR, ПОЗВОЛИЛО ИЗБЕЖАТЬ ПОСЛЕДСТВИЙ МИРОВОГО БАНКОВОГО КРИЗИСА.

В целом, влияние изменения процентных ставок на финансовую устойчивость Группы JFC в перспективе не представляется значительным и прогнозируется при составлении финансовых планов Группы.

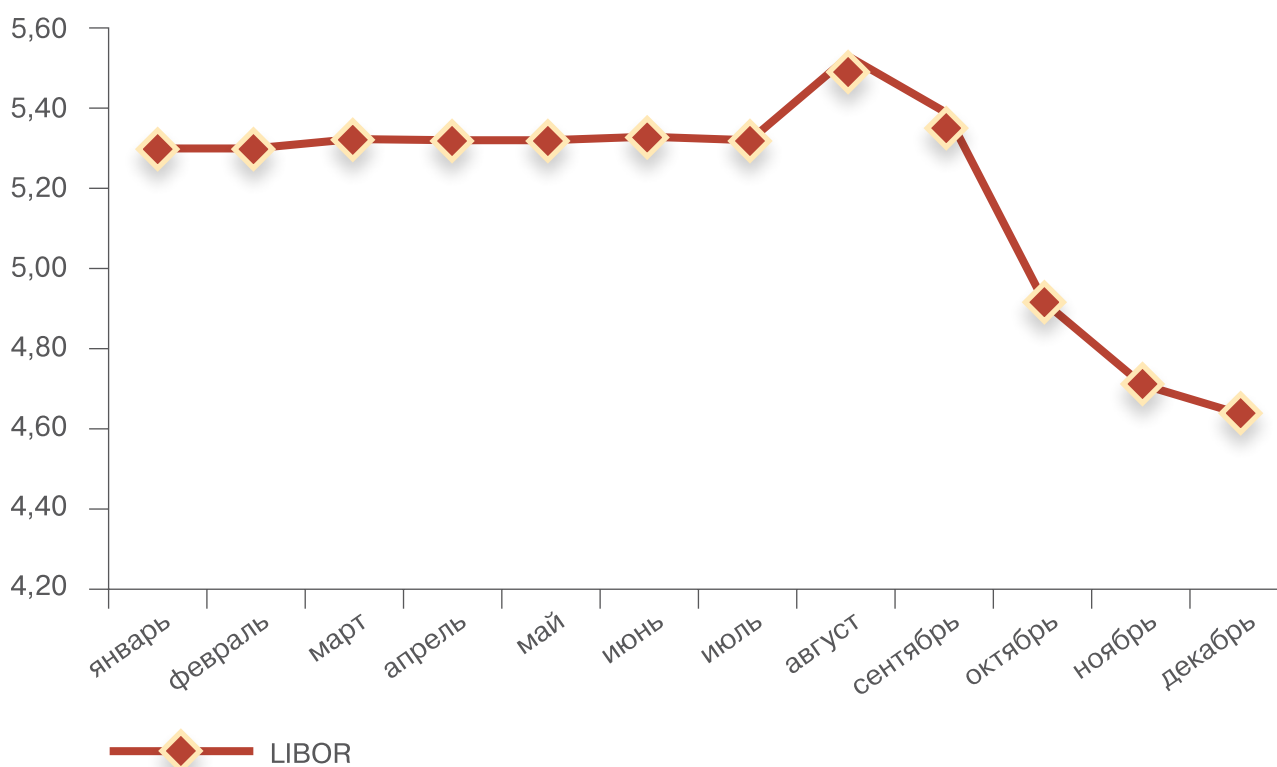
В случае отрицательного влияния изменения процентных ставок на деятельность Группы, планируется предпринять действия направленные на снижение величины кредитов и займов.

Учитывая то, что ряд кредитов Группы по плавающей ставке (LIBOR + %), изменение процентных ставок на кредитном рынке должно оказывать влияние на деятельность JFC. С другой стороны, компания осуществляет краткосрочные заимствования, что позволяет скорректировать существенное изменение процентной ставки.

В 2007 году в результате банковского кризиса произошел существенный скачок процентных ставок, однако благодаря наличию в кредитном портфеле JFC облигационного займа с фиксированной процентной ставкой, а также синдицированного кредита с плавающей ставкой (LIBOR + %), данный кризис никак не затронул деятельность компании.

Оферта по облигационному займу назначена на конец 2008 года, до этого времени ставка по данному займу остается фиксированной. Кроме того, во второй половине 2007 года наблюдался существенный спад ставки LIBOR, который положительно отразился на расходах Компании по синдицированному кредиту.

Рис. 2. Динамика ставки LIBOR за 2007 год



1.4. ИНФЛЯЦИОННЫЕ РИСКИ

Риск отрицательного влияния инфляции возникает, когда получаемые денежные доходы обесцениваются с точки зрения реальной покупательной способности денег быстрее, чем растут номинально.

**УСКОРЕНИЕ ТЕМПОВ
ИНФЛЯЦИИ
ПРИВЕДЕТ К РОСТУ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ
JFC.**

С точки зрения финансовых результатов деятельности JFC, влияние фактора инфляции неоднозначно. С одной стороны, ускорение темпов инфляции приведет к разогреванию спроса и росту потребительских цен на продукцию JFC, что позволит переложить часть бремени на потребителя продукции, а также к обесцениванию реальной стоимости рублевых обязательств.



С другой стороны, увеличение темпов роста цен может привести к росту затрат компании, замедлению оборачиваемости запасов и активов. Кроме того, рост инфляции приведет к увеличению стоимости заемных средств JFC, что может ухудшить финансовое положение компании и привести к нехватке оборотных средств.

Поэтому, в случае значительного превышения фактических показателей инфляции над прогнозами Правительства РФ, Группа JFC планирует принять меры по оптимизации затрат, ограничению предельного уровня запасов, повышению их оборачиваемости, а также изменить существующие договорные отношения с целью сокращения дебиторской задолженности покупателей.

Анализ динамики инфляции в Российской Федерации по годам показывает, что ее темпы снижаются. Так, в 2004 году она составляла 11,7%, в 2005 году — 10,9%, 2006 году — 9%. Темпы инфляции за 2007 год составили 11,9%. По прогнозам инфляция в России по итогам 2008 года составит 13%, а к 2009 году планируется ее снижение до 10%. JFC считает такие уровни инфляции не критичными для своей финансово-хозяйственной деятельности. По мнению Группы, критический уровень инфляции, который может представлять существенную угрозу его хозяйственной деятельности, составляет более 30% в год.

По прогнозам инфляция в России по итогам 2008 года составит 13%, а к 2009 году планируется ее снижение до 10%.

По мнению руководства JFC, денежные потоки от основной деятельности, а также кредитные ресурсы, доступные Группе, будут достаточными для финансирования ее потребностей в оборотных средствах. В целом влияние инфляционных факторов на финансовую устойчивость компании в перспективе не представляется значительным и учитывается при составлении и реализации финансовых планов Группы.

2. Политические риски

В течение ближайших четырех лет в России маловероятно неблагоприятное изменение законодательства, которое будет направлено на общее ухудшение условий для ведения бизнеса.

Бизнес Компании, объективно, на данном этапе не имеет масштаба, который бы определил интерес власти к его особому законодательному регулированию. Компания не связана с крупномасштабным использованием результатов приватизации, извлечением природной и административной ренты. Кроме того, само содержание деятельности Компании имеет выраженный социальный характер, так как позволяет обеспечить правильное сбалансированное питание средне и малообеспеченных групп населения в различных регионах страны.

Изменения законодательства, связанные с ограничением импорта фруктов, вводимые с целью развития внутреннего производства маловероятны, так как:

правильным считается потребление разнообразных фруктов; климатические условия страны не позволяют обеспечить выращивание большинства позиций, импортируемых компанией; производство фруктов в стране по объективным причинам не может быть развито до конкурентоспособного уровня в течение ближайших 10 лет; конкуренция выращиваемых в России фруктов с бананами по себестоимости производства и хранения, даже с учетом затрат на доставку, практически невозможна.

**СОДЕРЖАНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КОМПАНИИ ИМЕ-
ЕТ ВЫРАЖЕННЫЙ
СОЦИАЛЬНЫЙ
ХАРАКТЕР, ТАК КАК
ПОЗВОЛЯЕТ
ОБЕСПЕЧИТЬ
ПРАВИЛЬНОЕ СБА-
ЛАНСИРОВАННОЕ
ПИТАНИЕ СРЕДНЕ
И МАЛООБЕС-
ПЕЧЕННЫХ ГРУПП
НАСЕЛЕНИЯ
В РАЗЛИЧНЫХ
РЕГИОНАХ СТРАНЫ.**

2.1. ИЗМЕНЕНИЕ ТАМОЖЕННОГО И НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

В настоящее время отсутствуют объективные экономические и социальные обстоятельства для повышения таможенных пошлин. Внутреннее производство фруктов по одним позициям отсутствует, по другим — имеет очень низкую степень консолидации. Это определяет

отсутствие в настоящее время и невозможность появления в ближайшие несколько лет групп влияния, способных лоббировать соответствующие решения. Кроме того, вступление России в ВТО поставит объективные препятствия на пути значительного повышения таможенных тарифов.

Изменения в российской налоговой системе могут отразиться на деятельности Группы JFC.

Нечеткость законодательства порождает возникновение риска выплаты существенных штрафов и пеней, несмотря на стремление Группы соответствовать законодательству, и может привести к повышению налогового бремени.

Общее направление изменения налогового законодательства связано с сокращением налоговой нагрузки на экономику. Кроме того, распределенный территориально и включающий в себя ряд взаимосвязанных видов деятельности бизнес компании, при том, что он уже на данный момент имеет высокоэффективную, постоянно модернизируемую систему планирования, учета и контроля, позволяет использовать официальные возможности, предоставляемые законодательством в сфере налогового планирования.

2.2. НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

В настоящее время сфера деятельности JFC не относится к сфере стратегических интересов государства, поэтому она не рассматривается как возможный объект национализации.

2.3. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

При существующем положении на рынке, ни один из его участников не занимает доминирующего положения. В то же время, если JFC в результате конкурентной борьбы на рынке займет долю, существенно превышающую доли конкурентов, то она, возможно, станет объектом внимания со стороны антимонопольных органов. При этом, не должно произойти ухудшения условий деятельности компании относительно существующих сегодня, так как ограничения коснутся, в основном, возможностей дальнейшего расширения присутствия на рынке и извлечения монопольных выгод.

**ВСТУПЛЕНИЕ
РОССИИ В ВТО
ПОСТАВИТ
ОБЪЕКТИВНЫЕ
ПРЕПЯТСТВИЯ
НА ПУТИ
ЗНАЧИТЕЛЬНОГО
ПОВЫШЕНИЯ
ТАМОЖЕННЫХ
ТАРИФОВ.**

**ПРИ СУЩЕСТВУЮЩЕМ
ПОЛОЖЕНИИ
НА РЫНКЕ, НИ ОДИН
ИЗ ЕГО УЧАСТНИКОВ
НЕ ЗАНИМАЕТ
ДОМИНИРУЮЩЕГО
ПОЛОЖЕНИЯ.**

3. Отраслевые риски

3.1. УСИЛЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ СО СТОРОНЫ ДРУГИХ УЧАСТНИКОВ

Деятельность на зрелом рынке, на котором работает Компания, не является высокорентабельной, но в то же время является весьма капиталоемкой, требующей современных технологий и эффективной системы логистики. В этой ситуации возможность появления отечественных компаний сопоставимого масштаба маловероятна и лидеры рынка, в том числе JFC, имеют объективное преимущество перед потенциальными конкурентами.

ЛИДЕРЫ РЫНКА, В ТОМ ЧИСЛЕ JFC, ИМЕЮТ ОБЪЕКТИВНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ПЕРЕД ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ КОНКУРЕНТАМИ.

Масштаб и значительная динамика российского рынка представляет интерес для транснациональных компаний, которые, войдя на рынок, составят конкуренцию российским компаниям. До последнего времени появление ТНК на рынке сдерживалось неравномерностью инвестиционного и делового климата в РФ и неизбежностью значительных капиталовложений в региональную сбытовую сеть. В настоящее время ситуация меняется.

НИ ОДИН ИЗ КОНКУРЕНТОВ JFC НЕ ИМЕЕТ ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРОВАЙДЕРА ТНК.

Приход ТНК представляет наибольший риск для российских компаний-импортеров. В то же время, существующая система дистрибуции фруктов, в случае прихода иностранных компаний предоставит для компании JFC новые возможности по повышению экономической эффективности бизнеса, путем предоставления им услуг по распределению и реализации их продукции по территории России. Ни один из конкурентов Компании не имеет возможности предоставления услуг логистического провайдера ТНК.

Таким образом, данный фактор риска станет новой возможностью компании по экспансии на рынке.



3.2. УСИЛЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ СО СТОРОНЫ ПРОДУКТОВ- ЗАМЕНИТЕЛЕЙ

Фактором риска является увеличение производства фруктов в РФ при условии повышения их качества, обеспечения минимальной себестоимости и резкого сокращения потерь.

**ОСНОВНЫЕ
ПОЗИЦИИ
АССОРТИМЕНТА JFC
НЕ ВЫРАЩИВАЮТСЯ
НА ТЕРРИТОРИИ
СТРАНЫ
ПО КЛИМАТИЧЕС-
КИМ ПРИЧИНАМ.**

Основные позиции ассортимента JFC не выращиваются на территории страны по климатическим причинам. По местным видам фруктов крупномасштабное производство при обеспечении всесезонного предложения либо невозможно (по причинам невозможности сохранения в товарном виде), либо потребует периода времени, которое значительно превышает сроки стратегического планирования Компании.

Кроме того, JFC может использовать свои мощности для работы с этими фруктами и, таким образом, сделать данную возможность фактором конкурентоспособности.

В соответствии с официальным прогнозом Правительства РФ, доля импортной продукции в общем объеме розничной торговли будет в ближайшие несколько лет возрастать.

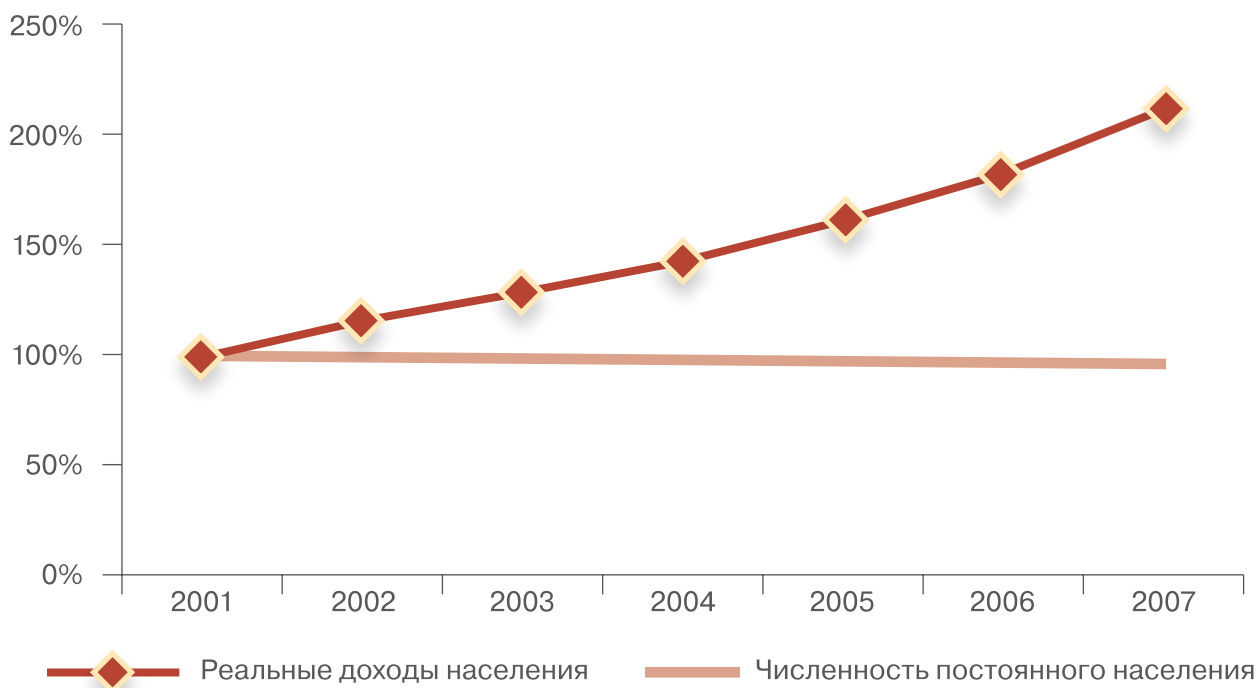
3.3. СОКРАЩЕНИЕ РЫНКА ПОД ДЕЙСТВИЕМ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ

Сокращение и старение населения, обусловленное низкой рождаемостью при сохранении высокого уровня смертности, является фактором, определяющим возможное снижение спроса на продукцию Компании.

В то же время, во-первых, естественное убывание населения в значительной степени перекрывается иммиграционным потоком. Во-вторых, рост реальных доходов населения с избытком компенсирует ухудшение его демографического состава (рисунок 3).

**ВЛИЯНИЕ
НА БИЗНЕС JFC
НЕГАТИВНЫХ
ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ
ПРОЦЕССОВ
С ИЗБЫТКОМ
КОМПЕНСИРУЕТСЯ
РОСТОМ РЕАЛЬНЫХ
ДОХОДОВ
НАСЕЛЕНИЯ.**

Рис. 3. Численность и РЕАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ



Поэтому, несмотря на то, что нет оснований ожидать в ближайшем будущем принципиальных изменений демографических процессов, их влияние на бизнес компании будет невелико.

3.4. НЕБЛАГОПРИЯТНОЕ РАЗВИТИЕ МИРОВОГО РЫНКА ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ

Производственные мощности Компании являются универсальными и могут быть легко использованы для доставки и хранения некоторых других видов товаров.

Неблагоприятным сценарием развития мирового рынка мог бы стать, прежде всего, рост закупочных цен. Это может произойти по различным причинам, в том числе, при монополизации рынка, резком изменении природно-климатических условий, дисбаланс спроса и предложения и проч. Это может привести к сокращению доходов от реализации по отдельным позициям, по которым спрос имеет высокую эластичность.

Данные обстоятельства могут на некоторое время уменьшить размер прибыли JFC, но они не приведут к стратегическому изменению позиции компании на рынке, так как все участники находятся в равных условиях. Кроме того, производственные мощности Компании являются универсальными и могут быть в такие периоды легко использованы для доставки и хранения некоторых других видов товаров.



Созданная Группой JFC национальная система дистрибуции в значительной степени нивелирует этот фактор риска, так как компания не несет в части предоставляемых услуг коммерческих рисков рынка фруктов.

JFC проводит политику диверсификации закупок для того, чтобы нивелировать фактор монополизации для снижения влияния данной группы рисков.

3.5. ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ ПРИРОДНЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ЯВЛЕНИЯ

На бизнес компании могут повлиять продолжительные чрезвычайные явления, которые могут привести к потере запасов либо невозможности осуществления деятельности в течение значительного периода времени.

**СХЕМА ДОСТАВКИ
МОЖЕТ БЫСТРО
И ГИБКО МЕНЯТЬСЯ.
ТАКОЕ ПОСТРОЕНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННО
РЕАЛИЗУЕТСЯ
КОМПАНИЕЙ ДЛЯ
СНИЖЕНИЯ РИСКОВ.**

В то же время, деятельность компании территориально распределена, и логистика построена так, что для всех операций выполняются условия многовариантности. Доставка фруктов может осуществляться в разные пункты прибытия. Они могут распределяться и храниться в различных регионах России, а также в странах Средиземноморья. Схема доставки может быстро и гибко меняться. Такое построение деятельности целенаправленно реализуется компанией для снижения рисков.

Вероятность обстоятельств, которые действовали бы одновременно на всех рынках, незначительна.

Риски природных и социальных явлений в странах-поставщиках компенсируются следующими факторами:

наличие у Компании собственных плантаций в Эквадоре и Коста-Рике. К 2013 году JFC планирует расширить собственные плантационные площади до 10 000 Га;

большой пул поставщиков в Эквадоре дает Группе преимущество по выбору наиболее привлекательных условий сделок;

цитрусовые (около 30% продаж) и другие фрукты, помимо бананов, закупаются в различных странах за пределами Латинской Америки, что сможет обезопасить компанию в случае возникновения чрезвычайных происшествий или непредвиденных природных явлений в странах Центральной Америки.

4. Региональные риски

JFC является российской компанией, осуществляющей свою деятельность во многих регионах Российской Федерации. Ее активы находятся на территории различных регионов страны, поэтому существенное влияние на деятельность JFC оказывают общие изменения в государстве, а не состояние одного или нескольких регионов России. Влияние отдельно взятого региона на деятельность всей Группы является минимальным.

Хотя для Компании, в настоящее время, важной является работа в некоторых ключевых регионах, в частности, в Центральном, Северо-Западном и Южном федеральных округах, общее направление развития JFC связано с дальнейшим, более глубоким проникновением в регионы, и удельный вес каждого конкретного региона в бизнесе компании, соответственно, будет снижаться.

Исключение составляют Москва и Санкт-Петербург, которые являются важными логистическими центрами JFC. При этом данные субъекты имеют высокие рейтинги делового климата, поэтому риски, связанные с их влиянием на деятельность Компании, не оцениваются как значительные.

По мнению компании, экономическое развитие основных регионов в целом благоприятно для Группы JFC.

JFC последовательно проводит политику диверсификации и снижения всех видов региональных рисков, повышает роль южных портов прибытия и терминала в Краснодаре для создания альтернативных путей доставки и распределения продукции.

ОБЩЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ JFC СВЯЗАНО С ДАЛЬНЕЙШИМ, БОЛЕЕ ГЛУБОКИМ ПРОНИКНОВЕНИЕМ В РЕГИОНЫ, И УДЕЛЬНЫЙ ВЕС КАЖДОГО КОНКРЕТНОГО РЕГИОНА В БИЗНЕСЕ КОМПАНИИ БУДЕТ СНИЖАТЬСЯ.

5. Внутрифирменные риски

К внутрифирменным рискам в данном случае можно отнести:

возможность конфликта между участниками (акционерами), который приведет к ухудшению качества управления компанией;
снижение эффективности управления компанией в связи со значительным усложнением и увеличением масштабов ее деятельности.

Возможность конфликта между участниками (акционерами) компании в настоящий момент отсутствует.

Объективно возрастающие с увеличением масштаба деятельности компании внутрисистемные риски, связанные с повышением требований к качеству системы управления, осознаются компанией и являются объектом целенаправленной деятельности руководства Группы. В настоящее время существующая система управления адекватно справляется со стоящими перед ней учетными задачами и активно развивается в части подсистем оперативного управления и стратегического планирования.

**В НАСТОЯЩЕЕ
ВРЕМЯ СУЩЕСТВУЮ-
ЩАЯ СИСТЕМА
УПРАВЛЕНИЯ
АДЕКВАТНО
СПРАВЛЯЕТСЯ СО
СТОЯЩИМИ ПЕРЕД
НЕЙ УЧЕТНЫМИ
ЗАДАЧАМИ
И АКТИВНО
РАЗВИВАЕТСЯ
В ЧАСТИ ПОДСИСТЕМ
ОПЕРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ
И СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ.**

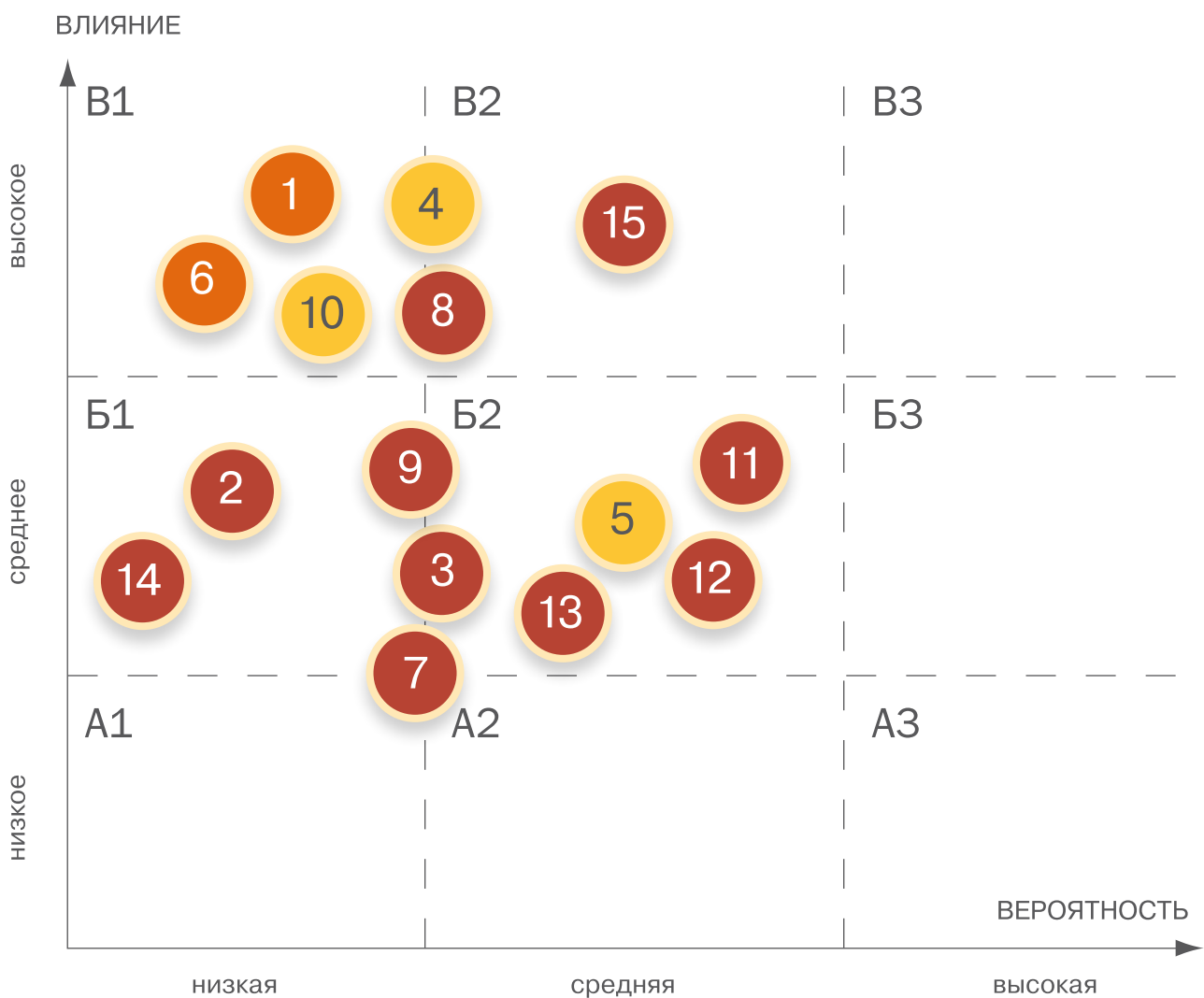
В 2007 году была создана холдинговая структура компаний JFC, которая способствует построению внутригрупповых коммерческих отношений на рыночных принципах, выстраиванию структуры управления, консолидации функций менеджмента и, как результат, созданию эффективной организации управления Группой компаний JFC.

6. Сводная оценка рисков

№ п/п	Вид рисков	Риск	Вероятность	Влияние на бизнес	Возможность управления риском	Превентивные действия
1	Общеэкономические	Общий кризис и падение доходов	Низкая	Высокое	Нет	Нет
2		Валютные риски	Низкая	Среднее	Да	Да
3		Инфляционные риски	Ниже средней	Среднее	Да	Нет
4	Политические	Неблагоприятное изменение таможенного регулирования	Ниже средней	Высокое	Частично	Нет
5		Неблагоприятное изменение налогового регулирования	Средняя	Среднее	Частично	Да
6		Национализация	Низкая	Высокое	Нет	Нет
7		Действия анти-монопольных органов	Ниже средней	Ниже среднего	Да	Нет
8	Отраслевые	Усиление конкуренции со стороны других участников	Средняя	Высокое	Да	Да
9		Усиление конкуренции со стороны товаров-заменителей	Ниже средней	Среднее	Да	Да
10		Сокращение рынка	Низкая	Высокое	Частично	Да
11		Рост цен на рынке закупок	Средняя	Среднее	Да	Да
12		Чрезвычайные явления	Средняя	Среднее	Да	Да
13	Региональные	Неблагоприятные события в регионе	Средняя	Среднее	Да	Да
14	Внутрифирменные	Конфликт собственников	Низкая	Среднее	Да	Да
15		Снижение управляемости	Ниже средней	Высокое	Да	Да

Данные таблицы проиллюстрированы на рис. 4. Для бизнеса JFC опасность представляют неуправляемые виды риска, которые могут находиться в областях Б2, Б3, В2, В3.

Рис. 4. ДИАГРАММА ВИДОВ РИСКА ДЛЯ БИЗНЕСА JFC (НОМЕР СООТВЕТСТВУЕТ СТРОКЕ В ТАБЛИЦЕ)



Возможность УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ:





Как видно из диаграммы, видов риска с такими характеристиками в настоящее время нет. Риски, которые имеют высокую или среднюю вероятность, при условии среднего и высокого влияния на бизнес JFC, являются полностью или частично управляемыми, либо Группой уже в настоящее время предприняты превентивные действия, которые должны нивелировать возможные негативные последствия предполагаемых событий.