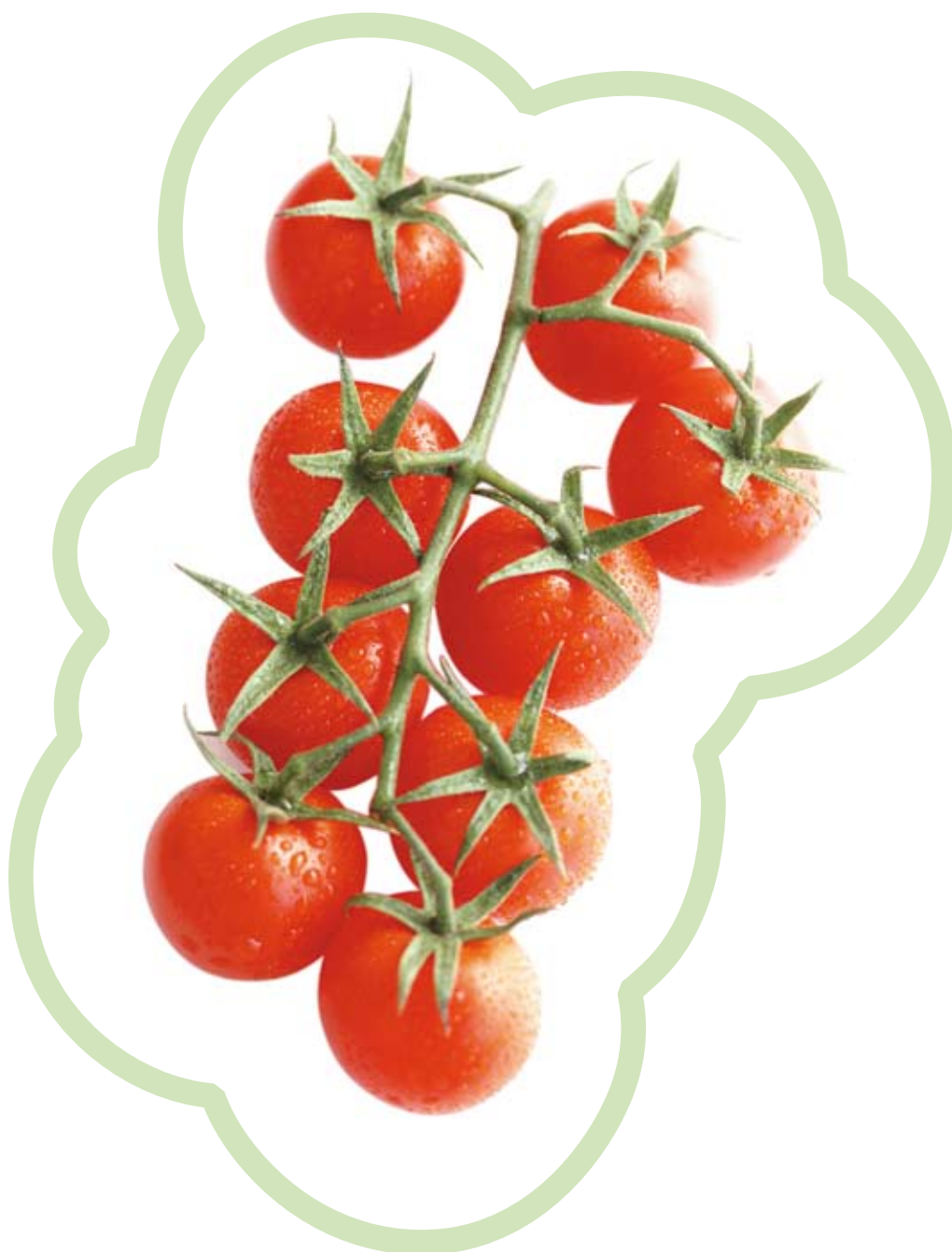


7 Система управления компанией

ВМЕСТЕ!





СТРУКТУРА КОМПАНИИ

Компания JFC Group Holding (BVI) Ltd. была зарегистрирована в ноябре 2006 в соответствии с законодательством Британских Виргинских Островов.

По состоянию на 31 декабря 2007 года в состав АКЦИОНЕРОВ JFC GROUP HOLDING (BVI) LTD. входили:

Акционеры	% участия на 31 декабря 2007 г.
VK FAMILY PRIVATE FOUNDATION	70 %
WIN PRIVATE FOUNDATION	15 %
P&D PRIVATE FOUNDATION	15 %

**В РАЗРАБОТКЕ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОРПОРАТИВНОЙ
СТРУКТУРЫ ГРУППЫ
КОМПАНИЙ JFC
ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ
ВЕДУЩИЕ МИРОВЫЕ
КОНСУЛЬТАНТЫ:
PRICEWATER-
HOUSECOOPERS,
FORTIS, NÖRR
STIEFENHOFER LUTZ.**

Ранее Группа компаний JFC представляла собой совокупность взаимозависимых юридических лиц и не имела четкой юридической организации, объединяющей их в холдинг. При нарастающем расширении бизнеса, такая структура больше не могла эффективно решать операционные задачи, оптимально распределять денежные потоки, планировать налогообложение, как для отдельных компаний, так и для группы в целом. В течение 2007 года акции компаний, входящих в Группу JFC, были переданы JFC Group Holding (BVI) Limited.

В разработке международной корпоративной структуры Группы компаний JFC принимали участие ведущие мировые консультанты: PriceWaterhouseCoopers, Fortis, Nörr Stiefenhofer Lutz.

Результатом реструктуризации Группы компаний JFC в единую холдинговую структуру явилось создание надежной, прозрачной, эффективной, юридической и финансовой структуры, которая консолидируется на Материнской компании JFC Group Holding (BVI) Ltd. Материнская компания объединяет все отраслевые подгруппы, каждая из которых отвечает за свою часть бизнеса. В совокупности подгруппы создают эффективную полноценную производственно-логистическую цепь от производства фруктов, их транспортировки и хранения до распространения фруктов конечным потребителям.

Выстроенная холдинговая структура компаний JFC позволяет:

- консолидировать денежные потоки и активы на уровне Материнской компании;
- оптимизировать распределение финансовых средств между компаниями, входящих в Группу;
- юридическая организация холдинга, включающая в себя компании, зарегистрированные в юрисдикциях с льготным налогообложением



(такие как Кипр, Люксембург, БВО и др.) позволяет вести благоприятное налоговое планирование в отношении налогообложения прибыли, дивидендов, процентов. Так же, принимая во внимание, что большая доля бизнеса ведется в России, компании имеют налоговые бенефиции из международных договоров об устранении двойного налогообложения.

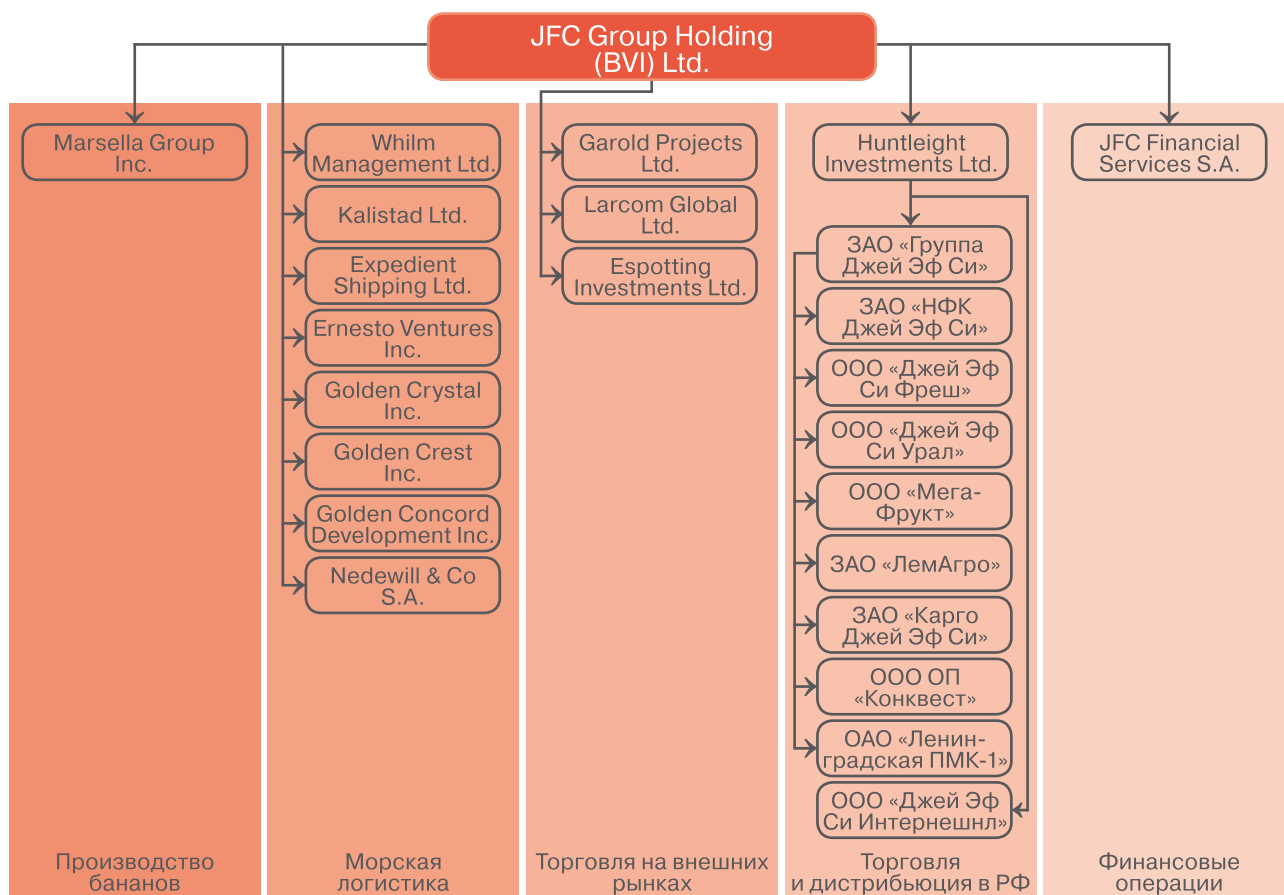
Однако оптимизация налогообложения не являлась единственной задачей Холдинга. При создании Холдинга особое внимание также уделялось:

- построению внутригрупповых коммерческих отношений на рыночных принципах;
- выстраиванию структуры управления, консолидации функций менеджмента и, как результат, созданию эффективной системы управления Группой компаний JFC.

JFC является ХОЛДИНГОМ С ПРОЗРАЧНОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ СТРУКТУРОЙ, СФОРМИРОВАННОЙ В СООТВЕТСТВИИ С БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ Группы, И ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМОЙ УПРАВЛЕНИЯ.

На сегодняшний день можно утверждать, что Холдинг, в целом, сформирован, и в соответствии с намеченными задачами, позволяет эффективно вести бизнес компании.

Таким образом, по состоянию на 31 декабря 2007 года JFC является холдингом с прозрачной юридической структурой, сформированной в соответствии с бизнес-процессами Группы, и эффективной системой управления:





КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Основным органом корпоративного управления Группы компаний JFC является Совет Директоров. В его задачи входит: определение стратегии развития компании, формирование эффективной системы управления, обеспечение устойчивого финансового положения компании, назначение ключевых руководителей.

Совет Директоров состоит из 5 членов:

Владимир Кехман
Юлия Захарова
Андрей Афанасьев
Виктор Акацевич
Татьяна Литвинова

В течение 2007 года состав Совета Директоров не менялся.

Руководство компании отвечает за текущее управление компанией и за осуществление определенной Советом Директоров стратегии развития компании.

В Группе компаний JFC сформирована и работает эффективная команда менеджеров, имеющих единые цели и обладающих знаниями, опытом и упорством, необходимыми для успешной реализации поставленных целей.



Владимир Абрамович КЕХМАН,

Председатель Совета Директоров Группы компаний JFC

Родился в 1968 г. в Самаре. После учебы в Самарском государственном педагогическом университете работал в должности заместителя генерального директора самарского «Росоптпродторга», руководил брокерской компанией «Град» (Самара), был вице-президентом компании «Олби-Джаз» (Санкт-Петербург). Основатель бизнеса JFC и с 1996 г. руководитель группы компаний JFC. В компетенцию г-на Кехмана входит стратегическое планирование деятельности группы JFC, общее управление Группой.



Юлия Владимировна ЗАХАРОВА,

Генеральный Директор Группы компаний JFC

В 1987 г. окончила Ленинградский политехнический университет по специальности «Инженер-экономист», в 1996 г. — Международный банковский институт. В 2004 г. получила степень MBA в Санкт-Петербургском Государственном Университете. В компании с 1994 г.: бухгалтер, главный бухгалтер, финансовый директор. С 2005 г. занимает должность Генерального Директора. В компетенцию г-жи Захаровой входит руководство операционной деятельностью группы JFC, формирование и осуществление эффективной финансовой политики, развитие инфраструктуры и новые проекты.



Андрей Станиславович АФАНАСЬЕВ,

Коммерческий директор Группы компаний JFC

Родился в 1969 г., выпускник Санкт-Петербургского государственного Университета Экономики и Финансов (1994 г.), в 1997 г. окончил также юридический факультет Санкт-Петербургского государственного университета. В группе JFC с 1997 г.: заместитель финансового директора, директор по операциям, генеральный директор компании-импортера. Ранее работал вице-президентом НПФ «Альтернатива», вице-президентом Санкт-Петербургского биржевого общества страхования. В компетенцию г-на Афанасьева входит решение коммерческих вопросов Группы, а также развитие производственного направления бизнеса.