

3 История компании этапы роста





Год	События
1994	– Основание компании
1995	– Открытие первого терминала в Санкт-Петербурге – Первые долгосрочные контракты с крупнейшими европейскими поставщиками
1996	– Начало работы под маркой JFC (Joint Fruit Company)
1997	– Компания вошла в десятку крупнейших российских импортеров фруктов – Организованы поставки из Южной Америки и Африки
1998	– Открытие терминала в Самаре
1999	– Начало работы по собственной банановой программе – Бананы становятся основной позицией ассортимента – Открытие терминалов в Москве и Екатеринбурге
2000	– Оборот достиг 100 млн. долл. США – Внедрение системы учета и бюджетирования в режиме реального времени на базе «1С»
2001	– Компания становится крупнейшим поставщиком бананов на территорию РФ – Открытие терминала в Краснодаре
2002	– Приобретение первого собственного рефрижераторного судна ледового класса – Открытие в Санкт-Петербурге лучшего бананового терминала в Европе – Открытие терминала в Челябинске
2003	– Учреждение специализированного дочернего общества для осуществления поставок розничным сетям – Успешное внедрение передовой системы управления (SAP R/3) – Дебютный выпуск облигаций на 700 млн. руб. – ЗАО «Группа JFC» объявлена журналом «Компания» Компанией года-2003 в номинации «Торговля и дистрибуция»



События

Год

- Открытие терминала в Новосибирске
- Второй выпуск облигаций на 1'200 млн. руб.
- Группа компаний JFC вошла в топ-200 крупнейших непубличных компаний России по результатам рейтинга журналов «Forbes» и «Эксперт»
- Концентрация усилий на повышении эффективности бизнес-процессов

2004

- Завершение реорганизации Группы в России
- Приобретение первых плантаций в Эквадоре
- Открытие терминалов в Казани и Нижнем Новгороде
- Запуск строительства нового центра дистрибуции по обслуживанию розничных сетей в Москве
- Дебютный выпуск CLN на 60 млн. долл. США
- Начало поставок на рынки зарубежных стран
- Получение кредитного рейтинга B- (Standard & Poor's)

2005

- Заключение долгосрочных контрактов со всеми ведущими розничными сетями по всей России
- Завершение реконструкции терминала в Новосибирске
- Третий выпуск облигаций на 2 млрд. руб.
- Расширение собственных плантаций в Эквадоре
- Компания активно использует собственный флот рефрижераторных судов

2006

- Оборот достиг 500 млн. долл. США
- Приобретение первых плантаций в Коста-Рике, расширение собственных плантаций в Эквадоре
- Создание и активное продвижение первого в России фруктового бренда – Bonanza!
- Бренд вошел в топ-50 товаров-бестселлеров по объемам розничных продаж в России за год по версии журнала «Forbes»
- Создание нового канала дистрибуции – поштучная продажа фруктов через вендинговую сеть
- Привлечение международного синдицированного кредита в размере 150 млн. долл. США
- Завершение формирования международной холдинговой структуры

2007